

БРАХМА

?CÓMO LLEGAMOS
HASTA ACÁ?



2017



VENTAS /
SHARE DE
MERCADO

IMAGEN

2016

CONVENIENCIA
+ SIMPATÍA



DESDE ABAJO, DESDE LA CALLE



¡CON USTEDES, LOS 10 FINALISTAS DE **#ContagialCarnaval!**!

GENERAL ACHA LA PUMPA	ALGARROBO B.S.S.
SARVEDRA B.S.S.	ELORTONDO B.TA. FE
BIGAND B.TA. FE	SGO. DEL ESTERO B.S.S.
FAMALLÁ TUCUMÁN	PURN B.S.S.
MARCOS JUÁREZ CÓCORA	CHOLEL CHOLEL B.D. NEGRO

BRAHMA

BEBA CON MODERACION. ESTA PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.

ÚLTIMAS FECHAS DE **#OCTUBREDISFRAZADO**

BRAHMA



2016

CONVENIENCIA
+ SIMPATÍA

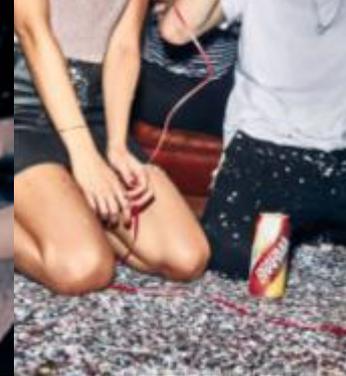
OBJETIVO '17

AMOR
+ DIFERENCIACIÓN



LOOK & FEEL
ACTITUD
COMPORTAMIENTO
OCASIÓN

DIFERENTE



**EQUILIBRANDO LA SEMANA,
PASITO A PASITO**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



SACUDIENDO RESTITOS DE ESTRES

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.





¿QUE IMPORTA SI SOMOS CUATRO POR LONITA?

ES VERANO. NADA MAS IMPORTA.



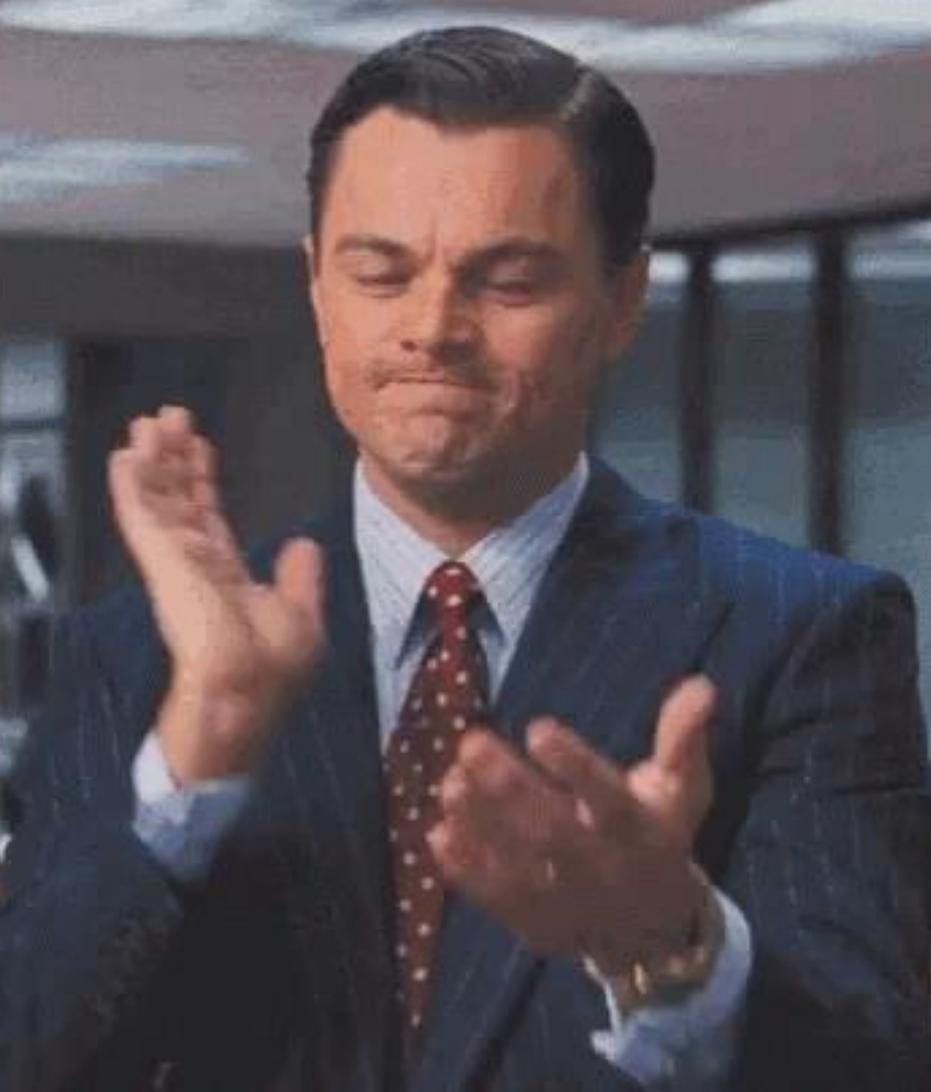
¿QUE IMPORTA SI LA VISTA AL MAR ESTA A 40 CUADRAS?

ES VERANO. NADA MAS IMPORTA.

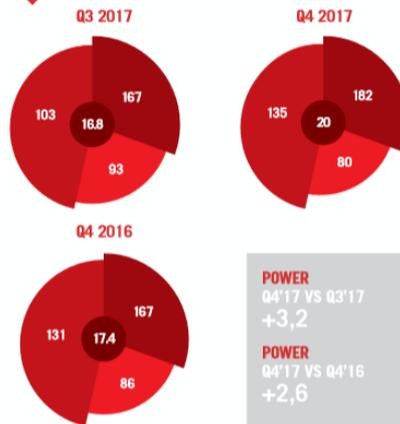


ES VERANO. NADA MAS IMPORTA.





CRECE PREDISPOSICIÓN



1ERA PREFERENCIA 18-24



POWER
Q4'17 VS Q3'17
+3,2

POWER
Q4'17 VS Q4'16
+2,6



CRECE EN PENETRACIÓN Y FRECUENCIA

	Q4- 2017 PARALELO ARG	Q1- 2018	GAP VS Q4 17
TOTAL AWARENESS	98	98	0
WOULD CONSIDER T3B	81	83	+2
FIRST CHOICE	23	28	+5
P4W	49%	53%	+ 4
P7D	16%	23%	+ 7

LA
DIFERENCIACIÓN
AÚN ERA UN
DESAFÍO



2018



***HACE 18 AÑOS
QUE NOS VEMOS IGUAL***





CERVEZAS ARTESANALES

Budweiser

WE BREW BIRRA

BREWED BY OUR ORIGINAL PROCESS FROM THE
CHOICEST HOPS, RICE AND BEST BARLEY MALT

CERVEZA ARGENTINA





100% MALTA. SIN ADITIVOS.
CERVEZA POSTA.

 BEBER CON MODERACIÓN PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

A photograph of a man and a woman dancing together at a party. The man is on the right, wearing a dark blue polo shirt, smiling broadly. The woman is on the left, wearing a white long-sleeved shirt with red lettering on the back, looking towards the man. In the bottom left corner, a hand is holding a yellow and red Brahma beer can, which is circled in red. The background is dark with some streamers.

UN TOQUE DE JODA ES IMPORTANTE

ESTAMOS ACÁ POR LA
CERVEZA



? QUÉ TIENEN EN COMUN?



E/10 TEMAS DE TRAD
LIDERAN SU COTID

“Escucho rock nacional”



TINELLI LIDERA

“Miro Netflix”

12 AÑOS



LA BIRRA QUE MÁS
SE CONSUME



“CONOZCO BRAHMA. LA CONSIDERO, Y LA ELIJO ENTRE MIS
PRIMERAS TRES OPCIONES DE BIRRA; PERO YO COMPRO
CORONA”.

ENCUESTADO. BRAND GUIDANCE, CATEGORIA CERVEZAS, KANTAR MILLWARD BROWN,
ARGENTINA JUNIO 2018.

NUEVO OBJETIVO

- + AMOR**
- + DIFERENCIACIÓN**
- + DECLARACIÓN**

SÓLO LAS
CERVEZAS
ARTESANALES
O CLÁSICAS
TIENEN
DERECHO A
HABLAR DE
CERVEZA.

LAS CERVEZAS
SUAVES Y
LIVIANAS
TAMBIÉN SON
CERVEZAS.



TEST GLOBAL ARGUMENTOS CERVEZAS LIVIANAS

ARGUMENTOS GANADORES:

✓ **INNOVACIONES**

✓ **INGREDIENTES**



2. VALIDACIÓN ARGUMENTOS PARA BRAHMA (ARG)

HERENCIA

Since 1888 until now is brewed with the original recipe,

INGREDIENTES

brewed with the correct amount of malt, that's why is so SMOOTH & refreshing.

COMIDAS

GOES PERFECT with food because it's taste and smoothness doesn't compete with other flavours



SUAVE Y REFRESCANTE

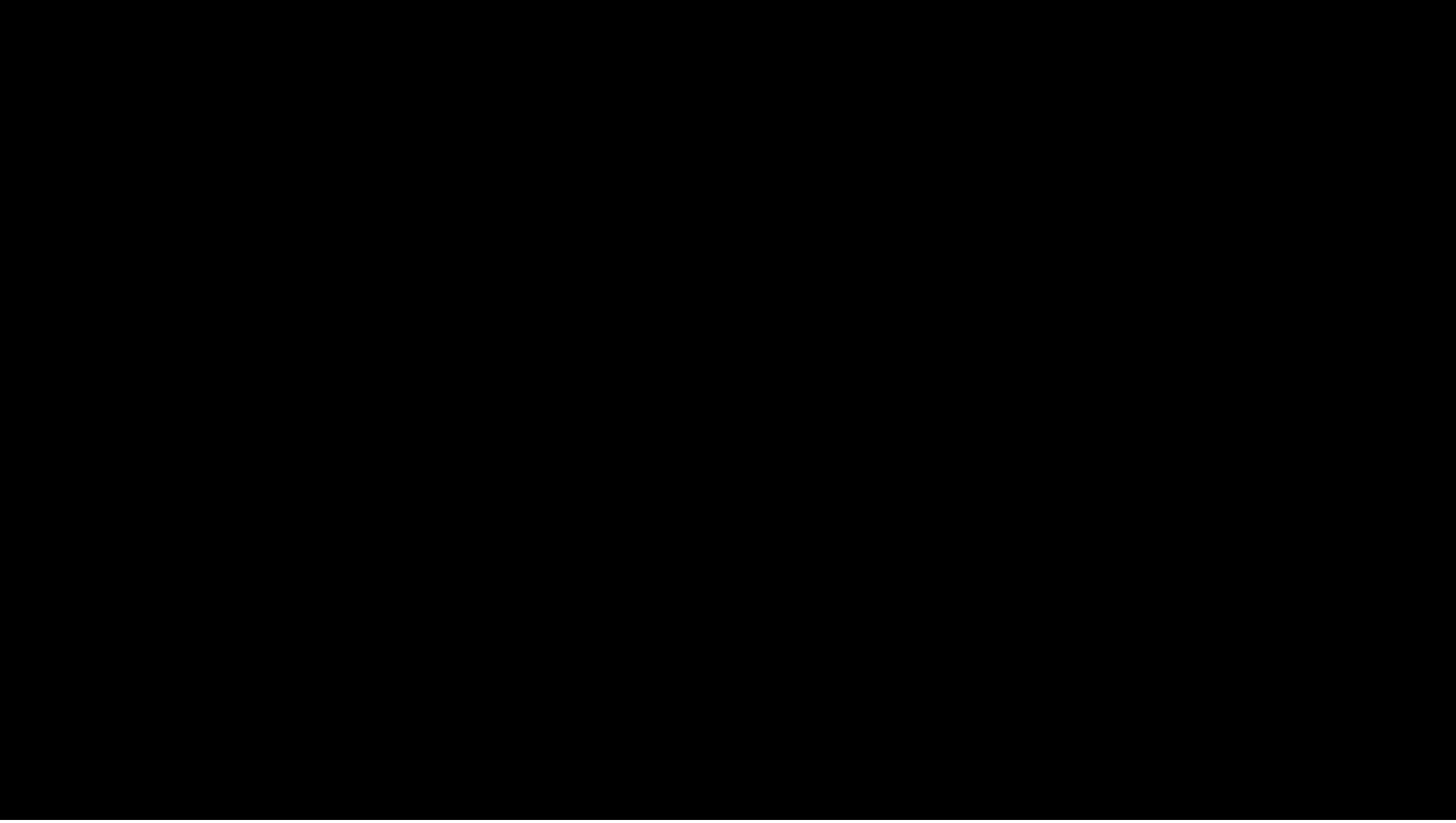
3. POSICIONAMIENTO Y CAMINO CREATIVO

50% FUNCIONAL

LA CANTIDAD JUSTA DE MALTA PARA SER SUAVE Y REFRESCANTE..

50% EMOCIONAL

ME HACE SENTIR SUAVE Y FRESCO



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

A dimly lit living room with a man and a woman sitting on a brown leather tufted sofa. The man is in the foreground, seen from the back, wearing a dark jacket. The woman is behind him, her hand resting on the sofa's backrest. To the left, a leather chair is partially visible. In the background, a table holds a tray with glasses and a pink box. A large lamp hangs above the sofa, and a shelf with books and a red vase is on the right. The overall atmosphere is intimate and moody.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



RESULTADO
S

VOLÚMEN BRAHMA



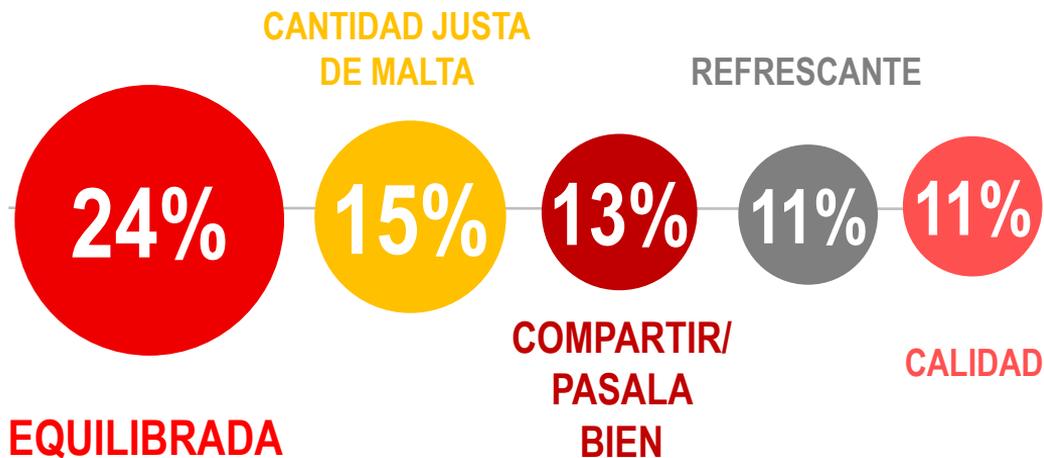
SHARE

+0,5



✓ DECODIFICACIÓN DEL MENSAJE

MENSAJE TVC



OTROS: Quieren que compres (13%), sabor (8%), Marca (8%)

QUÉ ES MALTA JUSTA



OTROS: Ingredientes (6%), Cuerpo (3%),

2019

CONSISTENCIA

VIA PÚBLICA
TV

PÚBLICA

DIGITAL

RADIO

RRPP

-REVALORIZAR LA SIMPLEZA

-VOZ + IDENTIDAD BRAHMERA

-MENSAJE CONSISTENTE

*EN UN MUNDO INVADIDO POR
LO COMPLEJO, LO CARETA,
LO REBUSCADO...*

*BRAHMA ES TODO LO
CONTRARIO, Y SE VA A REIR DE
ESO...*

RENTAL

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER EN MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

A photograph of three young women sitting on a balcony at sunset. They are silhouetted against the bright, low sun, which is positioned behind them, creating a strong backlight effect. The women are engaged in conversation, with one on the left resting her chin on her hand. In the foreground, a glass and a bottle are visible on the balcony surface. The background shows a cityscape with buildings under a hazy, blue-tinted sky. The balcony has a metal railing, and a potted plant is visible in the lower right corner.

BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



?PREGUNTAS?