

Comisión Directiva y Consejo Consultivo

Conduce y define las estrategias de la CAA.

Comisiones Internas

Medios & Digital

+ Producción Audiovisual

Legislación:

- ▶ Bancos
- ▶ Alimentos y bebidas
- ▶ Bebidas con alcohol
- ▶ Vía pública

FORMACIÓN / ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

#CursosCAA.

**Presentaciones en
Comisión de Medios
& Digital + Acceso a
reportes y webinars
de la WFA** (exclusivo
#SociosCAA activos).

COMUNICACIÓN

Info actualizada:

- ▶ Encuestas internas.
- ▶ Informe mensual de Audiencia y Monitoreo de Kantar IBOPE Media.
- ▶ Informes de la industria.

Difusión:

- ▶ Newsletter mensual #infoCAA.
- ▶ Comunidad #SociosCAA en redes sociales.
- ▶ Revista anual Buenos Anuncios.

**LA CAA NUCLEA A
LAS PRINCIPALES
EMPRESAS
ANUNCIANTES
DEL PAÍS**

**FINANCIAMOS
Y LIDERAMOS:**

ccma

Cámara de Control de
Medición de Audiencia

CONARP

Consejo de
Autorregulación
Publicitaria

**FORMAMOS
PARTE DE:**

WFA World Federation
of Advertisers



INICIATIVAS

**TV & DIGITAL
BUENOS
ANUNCIOS
PREMIOS**
A la eficiencia publicitaria

7/7
#DíaDelAnunciante



#CursosCAA



2024

- Abril: «Content Creators» a cargo de DANONE y ORISHINAL.
- Mayo: «Implementación de la resolución 12/2024 del Ministerio de Economía | Secretaría de Industria y Comercio» a cargo del Dr. Jorge Surin, Responsable de la Dirección Nacional de Lealtad Comercial.
- Junio: «Marcas como agentes de progreso» a cargo de BANCO MACRO.
- Junio: «Explorando el universo gaming en Argentina» a cargo de COMSCORE.
- Julio: «La publicidad en tiempos de distracción» a cargo de MARU + THE HARRIS POLL.
- Agosto: «Programmatic Inmersivo» a cargo de RealThink y AppGrade.
- Septiembre: «Publicidad digital y la explosión de TV Streaming en Argentina» a cargo de SEENKA.
- Octubre: «Radiografía del Shopper Argentino» a cargo de IN-STORE MEDIA.
- Octubre: «Medición en tiempo real de canales de streaming en vivo» a cargo de DATA TRIP.
- Noviembre: «Retail Media en América Latina» a cargo de COMSCORE.
- Diciembre: «Gestión de riesgos y reputación en las redes sociales y walled gardens» a cargo de ZEFR.



2025

- Marzo: «Desregulación en el uso de música en publicidad» a cargo del estudio BOMCHIL.
- Abril: «Nuevos desafíos de la efectividad publicitaria» a cargo de THE HARRIS POLL.
- Mayo: «Tendencias de Social Commerce y la revolución de la IA generativa» a cargo de VML.
- Junio: «Comportamiento del Shopper Argentino» a cargo de IN-STORE MEDIA.
- Julio: «¿Cómo recuperar la atención del consumidor?» a cargo de THE HARRIS POLL.

FORMACIÓN /
ACTUALIZACIÓN
PROFESIONAL



*A la eficiencia publicitaria.
Elegido por los consumidores.*

Los Premios Buenos Anuncios han sido instituidos por la entidad que nuclea a los anunciantes para distinguir la eficiencia publicitaria de los comerciales en TV y YouTube, por medio de una metodología objetiva.



Premia a los 3 actores involucrados en el éxito de un comercial: anunciante (inversión), agencia de publicidad (creatividad) y agencia de medios (pauta).

Reconocen a los spots que mejor cumplieron con el principal objetivo de la comunicación comercial: generar **impacto** (recordación y atribución), construir **Brand Equity** e incrementar la predisposición de los consumidores a la **compra**.

El Premio Buenos Anuncios es considerado «**la voz de los consumidores**» ya que no requiere de inscripción -participan todos los comerciales que se difundieron en el año- y **no tiene jurado**, porque es la propia **audiencia** la que determina los ganadores.

Galardones

Buenos Anuncios TV

PLATINO • Categorías Bienes y Servicios: Oro, Plata y Bronce • Premios Especiales: Brand Equity y Comercial más Original • Categorías Hombres, Mujeres y Jóvenes.

Galardones

Buenos Anuncios DIGITAL

PLATINO • Categorías Bienes y Servicios: Oro, Plata y Bronce.

PREMIOS



#SociosCAA ACTIVOS

Aeropuertos Argentina
 Akapol
 Alba
 Arcos Dorados
 Banco Galicia
 Banco Macro
 Banco Patagonia
 Banco Santander
 BBVA
 Beiersdorf
 Cafés La Virginia
 CCU Argentina
 Cervecería y Maltería Quilmes
 Cinovita
 Colgate-Palmolive
 Danone
 Ferrero
 Fratelli Branca Destilerías
 GDN Argentina
 General Motors



Genomma Lab
 Globant
 Godrej
 Grupo Arcor
 Grupo Banco San Juan
 (Bancos San Juan, Santa Cruz,
 Santa Fe y Entre Ríos)
 Grupo Bimbo
 Grupo Cepas INTL
 Grupo Omint
 Grupo San Cristóbal
 Grupo Telecom
 Grupo Telefónica
 Haleon
 IRSA Propiedades Comerciales
 Kentucky
 Kenvue
 Kimberly-Clark
 L'Oréal
 Laboratorio Elea Phoenix
 Laboratorio Gramon

Laboratorios Andrómaco
 Massalin Particulares
 Mastellone Hnos.
 Mercado Libre
 Molinos
 Mondelēz International
 Nestlé
 Newsan
 Paladini
 PepsiCo
 Reckitt
 Renault
 Savencia F&D
 SC Johnson
 Sinteplast
 Stellantis
 Supermercados Dia
 The Coca-Cola Company
 Tropical
 Unilever





#SociosCAA ADHERENTES

Adlatina.com
 Agencia Quiroga
 Aleph
 AMC Networks
 Anunciar
 Artear
 Atlas Group
 Basso Brovelli
 Comscore
 Crossover Full Agency
 Disney Advertising
 Sales & Partnerships
 Editorial Dossier
 EGO
 El nueve
 Esto es
 Film Suez
 Fluzo
 Google
 Grupo Atlántida



Grupo Crónica
 Grupo Perfil
 Grupo SC
 Grupo Vía
 Havas Group
 Hugo Tejero y Asociados
 Ignis Media Agency
 illumin
 Indalo Media
 In-Store Media
 Infobae
 Info Trans
 Initiative
 Ipsos
 Kantar IBOPE Media
 Kantar
 Kuarzo
 La Nación
 Mediagement
 Mídios

Monks
 Ogilvy
 OMD
 Publicis Groupe
 PML
 Radio Mitre
 RDT Digital
 Scopesi
 Seenka
 Telefe
 SGP Multimedia
 The Harris Poll
 The Wizard Agency
 TyC Sports
 UM
 Untold
 Verben
 VML
 Warner Bros. Discovery
 WideAg





www.anunciantes.org.ar



[caa_anunciantes](https://www.instagram.com/caa_anunciantes)



[CAA_Anunciantes](https://twitter.com/CAA_Anunciantes)



[CAA.Anunciantes](https://www.facebook.com/CAA.Anunciantes)



[Cámara Argentina de Anunciantes](https://www.youtube.com/Cámara Argentina de Anunciantes)



[Cámara Argentina de Anunciantes](https://www.linkedin.com/company/Cámara Argentina de Anunciantes)



rrii@anunciantes.org.ar



[11 5690 6685](https://wa.me/541156906685)